

EN HANDELSHÖGSKOLA I FRAMKANT

HANDELSHÖGSKOLAN VID UMEÅ UNIVERSITET
2016



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET

ORDFÖRANDE HAR ORDET



UNDER 2016 FORTSATTE Handelshögskolan vid Umeå universitet - Umeå School of Business and Economics, USBE - sitt strategiska arbete med att certifiera sig för det internationella kvalitetsledningssystemet för handelshögskolor, AACSB, The Association to Advance Collegiate Schools of Business. Lärosäten världen över möter en tilltagande konkurrens, såväl inhemsk som internationell, om lovande studenter och kompetent personal. I denna tävlan är en ackreditering enligt AACSB en mycket eftersträvsvärd kvalitetsförsäkring.

Att bli ackrediterad enligt AACSB är ett hårt och långsiktigt arbete; Handelshögskolan började sitt arbete med att kvalificera sig för denna ackreditering i slutet av 2012. I slutet av 2016 fick vi besked om att vi nått den sista fasen i ackrediteringsprocessen. Vår stora förhoppning är att bli godkända även i denna fas under 2017-2018. Ackrediteringsarbetet har därmed högsta prioritet.

Och arbetet slutar inte med att bli godkänd. En AACSB-ackreditering gäller inte för alltid utan en verksamhet som fått dessa utmärkelser måste regelbundet visa att den fortfarande uppfyller de ställda kraven. Detta innebär att ackrediteringen i sig blir ett viktigt styrinstrument för att långsiktigt kunna bibehålla Handelshögskolans kvalitet på utbildning och forskning på en hög nivå. Därmed blir en godkänd ackreditering starkt bidragande till uppfyllandet av vår vision att Handelshögskolan ska vara en universitetsbaserad handelshögskola fast förankrad i regionen, nationellt inflytelserik och internationellt respekterad.

ANNA THOURSIE
STYRELSENS ORDFÖRANDE



Längst fram: Sofia Lundberg, Anna Thoursie. Mellersta raden: Jan-Olov Lindberg, Albin Kristiansson, Xavier de Luna, Therese Sarlin, Ulrika Haake, Louise Ring, Niklas Hanes, Lars Silver. Längst bak: Mikael Lindbäck, Johan Lidström, Helena Renström, Runar Brännlund. På bilden saknas: Dieter Muller, Marianne Stenius, Thomas Olofsson, Ulrica Nyhlén och Tayla Everson.

HANDELSHÖGSKOLANS STYRELSE 2016

Handelshögskolans styrelse ansvarar för den långsiktiga inriktningen av övergripande vision, mission, mål och strategier med avseende på utbildning, forskning och aktiviteter förenade med näringsliv och förvaltning.

Anna Thoursie

Ordförande, chefsekonom, FD,
Ledarna

Sofia Lundberg

Rektor, Handelshögskolan

Dieter Muller

Dekan Umeå universitet,
Samhällsvetenskaplig fakultet
(avgick i juni)

Ulrika Haake

Dekan, Umeå universitet,
Samhällsvetenskaplig fakultet,
tillträdde under hösten

Marianne Stenius

Professor, Svenska
Handelshögskolan, Helsingfors,
extern ledamot (avgick i juni)

Louise Ring

HR Direktör, Axfood, extern
ledamot, tillträdde under hösten

Helena Renström

Marknadschef, Skellefteå kommun,
extern ledamot

Jan-Olov Lindberg

Konsult, extern ledamot

Xavier de Luna

Professor, Handelshögskolan,
enheten för statistik,
lärarrepresentant

Runar Brännlund

Professor, Handelshögskolan,
enheten för nationalekonomi,
lärarrepresentant

Thomas Olofsson

Professor, Umeå universitet,
Institutionen för tillämpad fysik
och elektronik, lärarrepresentant

Johan Lidström

Doktorand, Handelshögskolan,
enheten för företagsekonomi

Albin Kristiansson

Ordförande studentföreningen
HHUS

Tayla Everson

Ordförande kvalitetsutskottet,
studentföreningen HHUS

Suppleant:

Ulrica Nyhlén,
Lektor, Handelshögskolan,
enheten för företagsekonomi

ADJUNGERADE:

Lars Silver

Biträdande prefekt
Handelshögskolan, enheten
för företagsekonomi

Niklas Hanes

Biträdande prefekt
Handelshögskolan, enheten
för nationalekonomi

Ingrid Svensson

Biträdande prefekt
Handelshögskolan, enheten
för statistik

Mikael Lindbäck

Handelshögskolan,
Administrativ chef

REKTOR HAR ORDET



ÅRET SOM GÅTT har på många sätt varit spännande, utmanande och framgångsrikt. Vid Handelshögskolan mår vi om våra drygt 1300 studenter. Våra utbildningar vilar, med utgångspunkt i vår vision och mission, på solid vetenskaplig grund, speglar aktuell forskning på området och relaterar till den aktuella utvecklingen i det omgivande samhället. Införandet av ett kvalitetssystem för utbildning har under året kommit en bra bit på väg och arbetet fortsätter under 2017. Systemet ger förutsättningar för kontinuerlig reflektion över, och progression av vår verksamhet.

Vi arbetar vidare med vår hållbarhetsprofil och integrerar den i utbildning, forskning och samverkan. Det har till exempel tagit sig uttryck i gästföreläsningar, inslag i kurser, seminarier, publicerad forskning och debattartiklar. Inom våra vetenskapliga områden pågår internationellt konkurrenskraftig forskning. Under 2016 har vi fortsatt att publicera oss väl och våra forskare har varit framgångsrika och i tuff konkurrens erhållit forskningsfinansiering. Samarbete med externa parter har bidragit till finansiering av doktorander i företagsekonomi inom företagsforskarskolan vid Umeå universitet. Det senare är strategiskt viktigt då antalet nyantagna doktorander hos oss, liksom hos övriga högskolor och universitet i Sverige, minskar.

Samverkan med näringsliv och offentliga organisationer är viktig för oss. Under 2016 har det bland annat tagit sig uttryck i givande möten med styrelse, business advisory board (BAB), internationella råd (IAB), karriärcenter och alumnistiftelse. Tillsammans utvecklar vi varandra och vi är tacksamma över ert engagemang i en Handelshögskola i framkant. Tack till alla er som bidrar till vår verksamhet.

- Vi ser fram emot 2017!

SOFIA LUNDBERG
REKTOR

BUSINESS ADVISORY BOARD

Handelshögskolan har ett Business Advisory Board (BAB) med experter från näringslivet för att i samverkan utveckla Handelshögskolans verksamhet. BAB träffas 2 ggr per år.

FÖLJANDE PERSONER INGÅR I BAB:

Johan Björk

Björk & Boström Sportresor AB

Göran Ernstson

Umeå Energi AB

Nils-Olof Forsgren

Uminova Innovation AB

Maria Hedblom *Ny ledamot 2016*

Sparbanksstiftelsen Norrland

Marie Johansson

Swedbank

Peter Juneblad *Ny ledamot 2016*

Umeå kommun

Torbjörn Lahti

Planeco Nord

Sofia Lundberg

Handelshögskolan (sammankallare)

Anna-Karin Nilsson

Humbly

Anna Pettersson

Region Västerbotten

Peter Renkel

Konftel AB

Oskar Riby *Ny ledamot 2016*

Venture Cup

Tom Sarin

Log Max AB



“Genom Business Advisory Board utbyter Handelshögskolan och externa parter som Venture Cup erfarenheter och bidrar till varandras verksamhetsutveckling.”

OSKAR RIBY, EKONOMICHEF VENTURE CUP

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

International Advisory Board (IAB) är ett råd som stärker Handelshögskolans internationella kontakter och ger oss en möjlighet att kontinuerligt föra en dialog med företrädare för internationellt näringsliv och akademiska representanter från många olika länder.

IAB samlas i regel en gång per år i september för ett par dagars diskussion. Däremellan har vi kontakt med de enskilda medlemmarna i olika frågor som speglar deras specialområden.

FÖLJANDE PERSONER INGÅR I IAB:

Dr. Rob Britton

Principal

AirLearn, USA

Professor Marian Geldner

Professor of Economics,
Warsawa School of Economics, Poland

Dr. Devi R. Gnyawali,

Professor and Director of Graduate Programs
and Head of Department of Management
*Pamplin College of Business
Virginia Tech, USA*

Kees Koedijk

Professor in Financial Management and
Dean of the Faculty of Economics and
Business Administration
Tilburg University, Netherlands

Håkan Olofsson

Vice President,
Internal Audit
Ball Corporation, USA

Guy Pfeffermann

Founder & CEO
*Global Business School Network
Washington, DC, USA*

Dr. Lois Stevenson

Entrepreneur (consulting) at
Self-employed, Ottawa, Canada

Dr. Simone Raschig,

Global Controlling
SAP SE, Walldorf, Germany

KONTAKTA GÄRNA HANDELSHÖGSKOLAN

LEDNINGSGRUPP 2016

REKTOR

HANDELSHÖGSKOLAN

Sofia Lundberg

sofia.lundberg@umu.se
090-786 5206
070-374 9255



ENHETSCHEF

FÖRETAGSEKONOMI

Lars Silver

lars.silver@umu.se
090-786 6798
070-931 0872



ENHETSCHEF

NATIONALEKONOMI

Niklas Hanes

niklas.hanes@umu.se
090-786 9586
070-374 7794



ENHETSCHEF

STATISTIK

Ingrid Svensson

ingrid.svensson@umu.se
090-786 5635
070-588 1027



**ADMINISTRATIV
CHEF**

Mikael Lindbäck,
tjänstledig 2017



KOMMUNIKATION

Susanne Schmidt

susanne.schmidt@umu.se
090-786 5642



KARRIÄRCENTER /ALUMNI CLUB

Rickard Lindberg

rickard.lindberg@umu.se
090-786 6804



EN HANDELSHÖGSKOLA I FRAMKANT

Handelshögskolans vision är att vara ett av de främsta lärosätena vad gäller utbildning i Sverige, att bedriva forskning av hög internationell standard, samt att vara en synlig aktör i samverkan med näringsliv och förvaltning inom såväl som utanför vår region.

Vi är stolta över att vara en miljöcertifierad handelshögskola (ISO14001). Det återspeglas också tydligt i vår utbildning och forskning. Vi blickar nu framåt och jobbar mot en internationell ackreditering av våra program. Våra forskare deltar på olika plan i samhällsdebatten, som experter, ledamöter i råd, styrelser och kommittéer. Studenterna lär sig att tänka kritiskt och sätta sina kunskaper i större sammanhang och uppmuntras att vara kreativa samt engagerade under studietiden.

HANDELSHÖGSKOLANS MISSION

I samspel med vårt omgivande samhälle bedriver vi utbildning och forskning för att utveckla ansvarstagande ledare med en förståelse för samhällets utmaningar gällande hållbar utveckling.

Handelshögskolan vid Umeå universitet gör det genom att:

- erbjuda en högkvalitativ adaptiv inlärningsmiljö som stimulerar till professionellt och självständigt tänkande som förbereder våra studenter för de utmaningar som finns i samhället.
- tillhandahålla en dynamisk miljö med forskning av hög internationell standard inom Handelshögskolans discipliner och starka forskningsområden.
- fungera som en katalysator och partner där vi genom att samarbeta med andra forskare, näringsliv och samhälle genererar och delar kunskap.

HANDELSHÖGSKOLANS STYRELSE

REKTOR / LEDNINGSGRUPP

HANDELSHÖGSKOLEFONDEN

HANDELSHÖGSKOLANS KANSLI

KARRIÄRCENTER

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

BUSINESS ADVISORY BOARD

ENHETER

FÖRETAGSEKONOMI

Marknadsadsföring

Entreprenörskap

Management

Redovisning/
Finansiering

NATIONALEKONOMI

CERE - Centrum för
miljö och resursekonomi

STATISTIK

FORSKNING FÖR FRAMTIDEN

Vid Handelshögskolan bedrivs forskning av hög internationell standard inom våra tre huvuddiscipliner: företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. Våra forskare samarbetar inom Handelshögskolan, inom Umeå universitet och med forskare vid svenska och internationella universitet.

Genom våra seminarier har vi ett ständigt kunskapsutbyte med forskare från andra universitet som kommer och presenterar sina resultat hos oss. En utmaning för universitet och högskolor är forskningsfinansiering. Vår forskning finansieras delvis via anslagsmedel men också i hög grad av externa anslag. Den externa forskningsfinansieringen kommer från forskningsråd och stiftelser men också externa samarbetspartners i näringsliv och offentlig sektor. Under året har forskare hos oss varit framgångsrika och i tuff konkurrens erhållit finansiering av forskningsprojekt, nyetableringsbidrag, konsolideringsbidrag och i samarbete med externa parter finansiering av doktorander inom företagsforskarskolan vid Umeå universitet. Hälften av våra forskningsintäkter söks och erhålls i konkurrens.

Handelshögskolan har sedan lång tid tillbaka ett värdefullt samarbete med Fonden för ekonomisk forskning - Handelshögskolan i Umeå och Per och Eivor Wikströms stiftelse. Detta är samarbeten som förstärker vår forskningsmiljö och ger goda förutsättningar för samverkan och internationella utbyten för våra forskare och studenter.

HANDELSHÖGSKOLANS FINANSIÄRER

I URVAL: Energimyndigheten, Familjen Kamprads forskningsstiftelse, Forte, Företagsforskarskolan, Handelsbanken, Handelshögskolans forskningsinstitut, Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse, Konkurrensverket, Marianne and Marcus Wallenbergs stiftelse, Per & Eivor Wikströms stiftelse, Tore Browaldhs stiftelse Vetenskapsrådet, Vinnova.

Ingeborg Waernbaum



Vetenskapsrådet har tilldelat docent Ingeborg Waernbaum, enheten statistik, ett konsolideringsbidrag. Syftet med konsolideringsbidraget är att ge de mest framstående yngre forskarna möjlighet att fortsätta att vidga och bredda

sin forskning.

2016 är första gången konsolideringsbidrag utlystes och 20 forskare beviljades bidrag. Ingeborg Waernbaum får, för perioden 2016-2022, 12 miljoner kronor för projektet *Utveckling av statistiska metoder för att analysera kausala effekter med populationsbaserade register*.

- Konsolideringsbidraget kommer vid en jättebra tidpunkt och gör det möjligt för mig att fortsätta det påbörjade arbetet med att föreslå nya statistiska metoder för att analysera kausala effekter. Jag är mycket tacksam för Vetenskapsrådets viktiga stöd, säger Ingeborg Waernbaum.

HANDELSHÖGSKOLANS FORSKNINGSPROJEKT

Handelshögskolans forskningsinstitut bildades för att främja forskningen inom Handelshögskolan. Institutet delar ut stöd till enskilda forskare och forskargrupper i konkurrens vid två ansökningstillfällen årligen. Medel lämnas i synnerhet för att utveckla nya/framväxande forskningsområden ("seed money"), för att genomföra aktiviteter som stärker befintliga forskningsprogram och för att stärka forskningens samverkan med det omgivande samhället.

FORSKNINGSMILJÖER INOM HANDELSHÖGSKOLAN

REVISIONSKVALITET

Centralt för forskningen är att förstå vad som driver revisionskvalitet och efterfrågan på revisionstjänster. Centrala teman för forskningen är bland annat vilka påverkansfaktorer som finns, till exempel egenskaper hos den påskrivande revisorn samt struktur och roller i revisionsteam. Andra teman utgör hur investerare och kreditgivare reagerar på olika nivåer av revisionskvalitet och på olika typer av extern verifiering, revisors lönesättning, faktorer som inverkar på revisionsarvodet, samt om information i revisionsberättelser och förvaltningsberättelser kan användas för att prognostisera konkurser.

INDIVIDERS FINANSIELLA BESLUT OCH RISKTAGANDE

Forskningen fokuserar på individens finansiella beslut och risktagande samt vad som styr individens beslut relaterat till finansiell risk. Centrala teman utgör till exempel att förstå utfall av pensionssparande, individens deltagande på finansiella marknader samt vilken roll finansiell redovisningsinformation har i individens beslutsfattande.

PIN - PROJECTS, INNOVATION AND NETWORKS

Forskningen inom PIN fokuserar på den i samhället övergripande utmaningen att tänja på bransch- och organisationsgränser för att effektivt organisera för osäkerhet och förändring i syfte att möjliggöra innovation och ökad konkurrenskraft. PIN består av fem delvis överlappande forskningsprogram; CiiR, Extreme Environments - Everyday Decision (TripleED), Open innovation, Coopetition och temporär organisering.

TEPN - THE ECONOMIC POLICY NETWORK

Ekonomisk politik har utgjort ett gemensamt tema i mycket av den nationalekonomiska forskning som bedrivits vid Handelshögskolan de senaste två decennierna. Det representerar också ett prioriterat forskningsområde som fått extra anslag av Umeå universitet genom ett femårigt professorspaket.

Nätverkets forskare studerar ekonomisk politik utifrån ett brett spektrum av frågeställningar relaterade till olika områden som offentlig ekonomi, beteendekonomi, marknader där offentliga och privata aktörer möts, arbetsmarknadsekonomi och empiriska metoder.

CERE - CENTRE FOR ENVIRONMENTAL AND RESOURCE ECONOMICS

CERE- är ett tvärvetenskapligt forskningscenter mellan Umeå universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet inom området miljö- och naturresursekonomi.

Centrat är lokaliserat vid Handelshögskolan och enheten för nationalekonomi. CERE:s forskargrupp är en av de mest framstående i Europa i frågor som rör naturresurser, grön bokföring, värdering av icke-marknadsprissatta varor och tjänster, konfliktlösning och design av policydokument inom klimat-, miljö- och energiområdet. De tillhandahåller seminarier och workshops inom ämnet, länkar samman olika forskargrupper och fungerar som plattform för en kreativ och stark forskningsmiljö inom området.

45 % av vår verksamhet utgörs av forskning

52 forskningsansökningar 2016, 16 st beviljades anslag

5 nyantagna doktorander 2016

STATISTIKFORSKNING FÖR ETT BÄTTRE SAMHÄLLE

Forskningen vid statistiska enheten fokuserar på att utveckla statistiska metoder och mjukvara för analyser av stora och komplexa datamängder. Forskningen har stor samhällsrelevans och samarbetar med olika statliga myndigheter som gör utvärderingstudier baserad på registerdata. Bland annat i projekt som utvärderar arbetsmarknadsåtgärder, vårdkvalitet, storskaliga kunskapsprov samt internationella kunskapsmätningar.

Stat4Reg – STATISTICAL RESEARCH LABORATORY FOR THE ANALYSIS OF REGISTER DATA

Stat4Reg är ett forskningslaboratorium vid statistiska enheten och drivs i samarbete med partners från andra delar av universitetet, bland annat med CEDAR (Enheten för demografi och åldrandeforskning) och Umeå SIMSAM Labbet, som tillhandahåller en världsunik registerforskningsinfrastruktur. Registerbaserad forskning är ett prioriterat forskningsområde inom Umeå universitet, och Stat4Reg är finansierad av ett universitetsanslag genom ett femårigt professorspaket samt externa medel från de största svenska forskningsfinansiärerna.

RiseB – INSTITUTET FÖR HÅLLBARHET OCH FÖRETAGSETIK

Forskningen inom Hållbart företagande fokuserar på etiska, sociala och miljörelaterade frågor, och hur de påverkar det omgivande samhället i syfte att bättre förstå individer och organisationers villkor över tid. Hållbart företagande består av flera forskningsprojekt, involverande såväl seniora forskare som doktorander. Projekten återfinns inom samtliga företagsekonomiska delämnena och berör t ex hållbara affärsmodeller, social innovation, hållbar konsumtion och investeringar.

ANDRA FORSKNINGSMILJÖER

Utöver våra egna forskningsmiljöer är våra forskare även aktiva i t.ex. CERUM (Centrum för regionalvetenskap), CEDAR (Enheten för demografi och åldrandeforskning) CiiIR (Centre for Interorganisational Innovation Research), USGS (Umeå Centrum för genusforskning), RSAI (The Regional Science Association Sweden) och UFBI (Umeå Center for Functional Brain Imaging).

Elin Nilsson



Kommer från Nyland, Höga Kusten. Började 2004 på Civilekonomprogrammet med inriktning mot service management, har en masterexamen i management och disputerade i juni 2016.

I sin avhandling med titeln *Konsumenters val av livsmedelsbutiker* visar Elin vad som påverkar konsumenternas val av dagligvarubutiker. Sättet vi handlar på är i förändring och nu måste butikerna utvecklas för att hänga med.

Resultatet visar att alla typer av konsumenter var mer nöjda med stormarknaden än närbutiken, även de som nästan uteslutande handlade i närbutiken. Detta tyder på att konsumenter väljer att fortsätta att handla i en butik trots att de vet att det finns bättre alternativ. Den största skillnaden mellan hur vi väljer butik och hur hushållen handlar finns mellan landsbygd och större städer.

- Konsumenternas mentala avstånd till en butik - deras kognitiva närhet - är mycket viktigare än den fysiska platsen för butiken vilket gör att vad vi anser är ett "bra läge" för en butik får en annan innebörd, säger Elin Nilsson.

Avhandlingen har uppmärksammats i media både lokalt, nationellt och internationellt.

- Riktigt kul att kunna nå både näringslivet och akademien med min forskning säger Elin.

Elin kommer i sin forskning att fortsätta att undersöka "Onlineinteraktionens påverkan på konsumenternas köpbeteende". Det som gör det möjligt är ett tvåårigt post doc stipendium från Handelsrådet som Elin erhållit.



Retail-Award av Kellerhals Foundation

Elin har tilldelats Retail-award i kategorin "Best dissertation 2016". Ett internationellt pris för speciella och framstående prestationer inom detaljhandeln.

HANDELSHÖGSKOLANS FÖRETAGSFORSKARDOKTORANDER

Handelshögskolan är involverad i flera forskningsprojekt inom Företagsforskarskolan vid Umeå universitet. De flesta är nya projekt som inletts under året men även några som pågått under längre tid.

Att delta i Företagsforskarskolan med ett projekt innebär att forskare, handledare och mentorer blir del av en grupp med medlemmar från olika ämnesområden och vetenskapliga discipliner. Vi utbildar forskare för framtiden och skapar ett värdefullt nätverk mellan Handelshögskolan, universitetet, näringsliv och samhälle. Doktoranden får under utbildningen ett skräddarsytt kurspaket för att vara förberedd för arbete utanför akademien.

PROJEKT TILLSAMMANS MED UMEÅ ENERGI AB



Alejandro Egüez vid enheten nationalekonomi jobbar med ett projekt tillsammans med Umeå Energi. Det övergripande målet är att genomföra en samhällsekonomisk analys av integrerade energisystem. Nationell och regional energipolitik (t.ex. energicertifikat, skatter, EU ETS, osv) är föremål för denna forskning som syftar till att förstå konsumenters och energiproducenters beteende. Vidare är syftet att utifrån detta genomföra samhällsliga kostnads-nyttoanalyser av olika förändringar av miljö- och energipolitik.

”Miljö- och klimatproblemen är något vi alla måste arbeta med och boendesektorn har där en viktig roll med stora utmaningar. Vi tror att samarbetet med Handelshögskolan kan hjälpa oss i vårt arbete med hållbarhet där vi beaktar alla tre perspektiven i hållbarhet, ekologiska, sociala och de ekonomiska.

CARIN ANDERSSON, EKONOMICHEF PÅ BOSTADEN AB

PROJEKT TILLSAMMANS MED BOSTADEN AB



Projektet startade under året tillsammans med Bostaden där Sofia Långström, enheten för företagsekonomi skall samarbeta med doktoranden Helena Nydahl, Institutionen för tillämpad fysik och elektronik i ett femårigt projekt. Det övergripande syftet med forskningsprojektet är att bidra med bland annat riktlinjer för att kunna utveckla hållbara bostäder. Målsättningen med forskningen är att ta fram användbara metoder och utveckla modeller som tar hänsyn till såväl ekonomiska som sociala och ekologiska aspekter som företaget ska kunna använda för att nå sina hållbarhetsmål.

ANSVARIGA
FÖR
FORSKNING

FÖRETAGSEKONOMI



Markus Hällgren

FÖRETAGSEKONOMI



Tomas Blomquist

NATIONALEKONOMI



Gauthier Lanot

STATISTIK



Xavier de Luna

PROJEKT TILLSAMMANS MED SKELLEFTEÅ KRAFT AB



Ett projekt som avslutas i början av 2017 är ett samarbete mellan Skellefteå Kraft, där Mattias Vesterberg vid enheten nationalekonomi har undersökt hur elmarknaden kan organiseras för att ge hushåll större möjligheter att bli aktiva konsumenter som reagerar på prissignaler eller annan information.

I sin avhandling visar Mattias bland annat hur hushåll generellt reagerar i liten utsträckning på prissignaler, vilket är ett problem för beslutsfattare som önskar skapa ekonomiska incitament för hushållen att ändra beteende. Hushållen är okänsliga för prisförändringar både när det kommer till att ändra sin elförbrukning och att byta mellan elavtal.

Däremot visar Mattias att information har en relativt stor effekt, och att hushållens priskänslighet är nästan dubbelt så stor när mediabevakningen av elpriset är stor.

NYA PROJEKT BEVILJADE UNDER DECEMBER 2016

Vilken roll spelar externa relationer för utvecklingen av innovativa affärsmodeller - hållbarhet inom energisektorn: Projektet syftar till att studera hur nya och innovativa affärsmodeller utvecklas och hur de förändrar ett företags värdenätverk. Projektet drivs med Umeå Energi.

Social Innovation för hållbar utveckling: Affärsmodeller som möjliggörare. Projektet syftar till att undersöka hur affärsmodeller kan utformas för att stödja social innovation för hållbar utveckling. Projektet drivs med Coompanion Västerbotten.



Wallanderstipendier 2016

Giulia Giunti (företagsekonomi), Stefanie Heidrich (nationalekonomi) samt David Sundström (nationalekonomi) tilldelades Wallanderstipendier för sina avhandlingar. Stipendiet ger möjlighet till fortsatt heltidsforskning under tre år. Stiftelserna har under 2016 totalt utdelat 190 miljoner kronor till ekonomisk forskning.



DISPUTATIONER 2016

Annika Andersson Företagsekonomi

29 April 2016

Affärsystemprojekt:
Konsekvenser av att vara
sluten eller öppen för
förändringar.

Mathilda Eriksson Nationalekonomi

26 maj 2016

Skogens roll i
klimatpolitiken.

Yuna Liu Nationalekonomi

31 maj 2016

Integrering av
aktiemarknader
- effekter på marknads-
effektivitet, prishopp och
börskorrelationer.

Elin Nilsson Företagsekonomi

3 juni 2016

Konsumenters val av
livsmedelsbutiker.

Stefanie Heidrich Nationalekonomi

15 juni 2016

Essäer kring inkomst-
mobilitet, geografisk
mobilitet och utbildning.

David Sundström Nationalekonomi

2 september 2016

Specifikation av och inferens i
några ekonometriska modeller
för offentliga upphandlingar.

Tomas Raattamaa Nationalekonomi

9 september 2016

Essäer om delegerad sökning
och bemanningsföretag.

Jan Abrahamsson Företagsekonomi

7 oktober 2016

Bortom den tidiga
internationaliseringen
- Studier av affärsutveckling
i snabbt internationaliserande
entreprenöriella företag.

Anita Lindmark Statistik

21 oktober 2016

Statistiska metoder för
registerbaserade studier med
tillämpningar på stroke.

Minna Genbäck Statistik

25 november 2016

Osäkerhetsintervall och
känslighetsanalys för
inkomplett data.

STORT UTBUD I EN INTERNATIONELL MILJÖ



Vår utbildning har en nära koppling till forskning och näringsliv och håller en hög kvalitet. Hos oss får studenterna en bra grund som ekonomer och statistiker och kan välja specialisering inom olika fält.

Handelshögskolan är centralt beläget på Umeå universitets Campus. Vi erbjuder ett stort utbud av program och kurser. Vi har lanserat nya inriktningar mot miljö och resursekonomi och

hälsa på masterprogrammet i nationalekonomi. Det fanns under 2016 12 program och 153 kurser att välja mellan och stora möjligheter att läsa delar av utbildningen utomlands. Vi tar också varje år emot ett stort antal utbytesstudenter från olika delar av världen som tillsammans med våra forskare bidrar till en internationell studie- och arbetsmiljö.

Med kompetenta lärare och forskare utvecklar vi studenternas kunskap och förmågor, skapar förståelse för ledarskap i näringsliv och förvaltning samt utvecklar en medvetenhet om socialt och miljömässigt ansvarstagande i ett globalt perspektiv.

759 *förstahandssökande till
Civilekonomprogrammen
och Statistikerprogrammet*

16 *professorer på Handels-
högskolan varav 13
män och 3 kvinnor*

89 *procent av
lärarna är
disputerade*

HÅLLBARHET INOM VÅR UTBILDNING

Högskolorna skall i sin verksamhet främja en hållbar utveckling som innebär att nuvarande och kommande generationer tillförsäkras en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa. (§5, Högskolelagen).

Vi är sedan 2015 miljöcertifierade enligt ISO14001 och medlemmar i PRME, en internationell standard för ansvarsfull ekonomutbildning, ”Principles for Responsible Management Education”.

Vi arbetar aktivt och integrerat med vår hållbarhetsprofilering så att aspekter om hållbar utveckling, ansvarsfullt ledarskap och företagsansvar blir integrerade i utbildning och understöds av forskning och samverkan. Det tar sig bland annat uttryck i fallstudier, seminarier, forskningsprojekt och artiklar, samverkansaktiviteter och kunskapsspridning i populärvetenskaplig form.

Vi vill sticka ut när det gäller de stora utmaningarna som finns - globalisering och miljö. Arbetet koordineras av Handelshögskolans hållbarhetssamordnare och hållbarhetsråd.

”*Väldigt bra temadag där man blev medveten om att hållbarhet är en viktig fråga. Jag ser fram emot att Handelshögskolan spinner vidare på detta.*

EXTERN DELTAGARE

HANDELSHÖGSKOLANS HÅLLBARHETSDAG

För 4:e året i följd anordnades en temadag med fokus på hållbarhetsfrågor ur ett företagsekonomiskt perspektiv. Fokus i år var Finans och Hållbarhet. Dagen var öppen för såväl studenter och personal samt personer från näringsliv och organisationer och lockade 187 deltagare, varav 40 externa.

Talare under dagen var Sasja Beslik, chef för ansvarsfulla investeringar på Nordea, Magnus Emfel, senior rådgivare inom hållbar ekonomi på WWF och medgrundare till SWESIF (Sveriges forum för hållbara investeringar), Kajsa Brundin, ansvarig för hållbarhetsfrågor vid Söderberg & Partners samt docent Johan Jansson från Handelshögskolan. Dagen rundades av med en paneldiskussion och fick betyg 4/5 av externa deltagare.

2017 års Hållbarhetsdag kommer att fokusera på affärsmodeller och hållbarhet.

AKTUELL FORSKNING PRESENTERAD

Konferensen **PLATSEN** presenterade aktuell forskning och innovation som kommer att influera stadsplanering och samhällsutveckling. Här skapades ny kunskap, nya nätverk och nya idéer för hållbart boende, hållbar konsumtion och hållbart beteende. Flera forskare från Handelshögskolan deltog och bla föreläste docent Johan Jansson om ”Är grön shopping lösningen på hållbarhetsproblemen? Om nödvändiga normförändringar lokalt och globalt” och docent Sofia Lundberg föreläste om ”Offentlig upphandling - styrmedelsfrågan: effekt och effektivitet”.

STADSUTVECKLING

Umeå kommun bjöd för tredje året i rad in till Rådslag om hållbar stadsutveckling - den här gången med fokus på lösningar för den smarta staden med grund i de globala hållbarhetsmålen. Rektor Sofia Lundberg deltog som representant för universitetet i ett inslag där högstadi- och gymnasieelever från Dragonskolan och Sjöfruskolan tillsammans med representanter från kommunen, näringslivet och universitetet presenterade sitt arbete med hållbarhet och visioner om Umeås utveckling mot 2050.



RISEB UPPSATSPRISSTIPENDIUM I HÅLLBARHET OCH FÖRETAGSETIK

Forskningsinstitutet för hållbarhet och företagsetik (RiseB.se) vid Handelshögskolan utlyser ett årligt uppsatssprisstipendium med syfte att uppmuntra ekonomstudenter att

intressera sig för och fördjupa sig i hållbarhet och företagsetik. Samarbetspartner är Umeå Energi som gjort finansieringen möjlig.

2016 gick uppsatssstipendiet till Anna Zhan och Josefin Halvarsson, Handelshögskolan i Stockholm för kandidatuppsatsen *Corporate Social Responsibility and the Cost of Capital: Is CSR priced in the Swedish capital market?*

Is CSR priced in the Swedish capital market?

Priset på 25 000 kronor delades ut vid Handelshögskolans examensceremoni den 3 juni.

PUBLIKATIONER INOM HÅLLBARHET

Nedan följer ett antal publikationer från forskare inom RiseB och Cere.

I URVAL:

Bonnedahl, K-J., Hultman, M. & O'Neill K. J. (2016) Unsustainable societies – sustainable businesses? Introduction to special issue of small enterprise research on transitional Ecopreneurs. *Small Enterprise Research*, 23(1), 1-9.

Broberg, T. & Persson, L. (2016). Is our everyday comfort for sale?: Preferences for demand management on the electricity market. *Energy Economics*, 54, 24-32.

Jaraite, J. & Di Maria, C. (2016). Did the EU ETS Make a Difference?: An Empirical Assessment Using Lithuanian Firm-Level Data. *Energy Journal*, 37(1), 1-23.

Semenova, N. & Hassel, L. G. (2016). The moderating effects of environmental risk of the industry on the relationship between corporate environmental and financial performance. *Journal of Applied Accounting Research*, 17(1), 97-114.

Stål, H. & Bonnedahl, K. J. (2016). Conceptualizing strong sustainable entrepreneurship. *Small Enterprise Research: The Journal of SEAANZ*, 23(1), 73-84.

Vesterberg, M. & Krishnamurthy, C. K. (2016). Residential End-use Electricity Demand: Implications for Real Time Pricing in Sweden. *Energy Journal*, 37(4), 141-164.

Handelshögskolans Stipendiestiftelses pris



Meiju Vartiainen, student på Civilekonomprogrammet med inriktning mot service management, tog examen våren 2016 och har tilldelats två utmärkelser under året.

Stipendiet om 10 000 kr utdelades till Meiju Vartiainen i samarbete med Swedbank vid Handelshögskolans examensceremoni i juni.

I september fick Meiju även motta utmärkelsen Årets blivande entreprenör på Entreprenörsgalan Sverige 2016, arrangerad av Founders Alliance.



Jätteroligt att vinna! Det ger en riktig energikick till mitt fortsatta arbete. Det var helt fantastiskt att träffa alla entreprenörer, och att få ta del av deras erfarenheter är jätteinspirerande, jag kan lära mig mycket av dem, säger Meiju Vartiainen.



Skandias stiftelse Idéer för Livet

Civilekonomstudenterna **Fanny Stenlund** och **Linnea Brännström** som driver Projektet Ekonomismart har tilldelas stipendium på 22 000 kr.

Handelshögskolans pedagogiska pris



Marie Lindkvist, universitetslektor i statistik, tilldelades Handelshögskolans pedagogiska pris 2016. Hon prisas för att hon i sitt pedagogiska uppdrag medvetet arbetar

på ett sätt som stödjer studenternas lärande, har fokus på den som lär och hur lärande går till.

Marie har infört pedagogiken flipped classroom på kurser på avancerad nivå. Pedagogiken innebär att studenterna får möjlighet att tillgodogöra sig webbaserat material såsom filmer på egen hand och att undervisningstillfällena ägnas till fördjupning, analys, individuell anpassning samt feedback.

Marie utgår i sin undervisning från den pedagogiska idén om att studenter lär främst genom diskussion med varandra och med läraren. Syftet med att införa flippad undervisning är att möta varje students enskilda behov på ett mer pedagogiskt och genomtänkt sätt.

Upplägget i dessa kurser har ett medvetet studentcentrerat lärande. Maries målmedvetna arbetsätt och pedagogiska tankar har också inspirerat kollegor vid Handelshögskolan att införa liknande metoder.

Hon har även deltagit i pedagogiska seminarier och konferenser och presenterat sitt arbetsätt och sina pedagogiska idéer.



Svensk Handels Ordförandepreis

Mia Lindberg, student på Handel och Logistikprogrammet har fått motta Svensk Handels Ordförandepreis, ett stipendium på 50 000 kr.

HANDELSHÖGSKOLANS EXAMENSCEREMONI

Handelshögskolans examensceremoni är en fin tradition och det är glädjande att så många nära och kära till våra studenter är med och uppmärksammar deras fina prestationer. Aula Nordica var även i år fylld när 245 studenter mottog diplom från rektor.

PEDAGOGISKA SEMINARIER FÖR HANDELSHÖGSKOLANS PERSONAL

TEMAN 2016

- Feedback
- Öka genomströmning med kvalitet
- Cambro som stöd för lärande
- Arbete i grupp/team som stöd för lärande vs ett sätt att spara resurser
- Action based and self-directed learning in education Background, current state and future challenges
- Pedagogisk digital kompetens i teori och praktik
- Feedback till studenter på språk och förmåga att skriva

Ansvaret för seminarier serien har varit studierektor för kvalitet, lektor Sofia Isberg.

SATSNING PÅ PEDAGOGISKT ARBETE VID HANDELSHÖGSKOLAN

Följande projekt från Handelshögskolan beviljades PUNKTUM-medel (Pedagogisk Utveckling av Nyfikenhet och Kreativitet) vid Umeå universitet 2016:

Maria Karlsson, enheten för statistik: Aktivt lärande på webben och i klassrummet med särskild programvara för att kombinera det bästa av Flipped classroom och MOOCs.

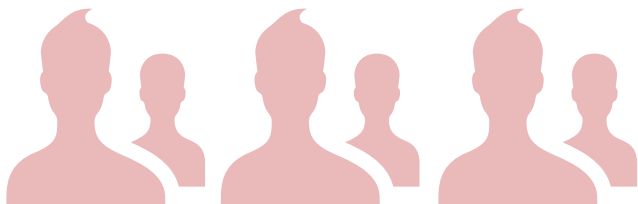
Sofia Isberg, enheten för företagsekonomi: Från grupparbete till lärande i team. Alla tre enheter på Handelshögskolan kommer att vara delaktiga här.

Johan Svensson, enheten för statistik: Rollspelsövningar för undervisning av matematiska modeller.

HANDELSHÖGSKOLAN PÅ SACO STUDENTMÄSSA 2016

Precis som förra året deltog Handelshögskolan på SACO studentmässa i Stockholm i november. Det är en av Sveriges största mässor för utbildning.

TILLSAMMANS BLIR VI STARKARE



Handelshögskolan har väl utvecklade former för samverkan regionalt, nationellt och internationellt med näringsliv, offentlig sektor och utvalda partneruniversitet.

Samverkan tar tillvara vår egen och alla våra samarbetspartners styrkor och stärker kvaliteten i både utbildning och forskning. Näringsliv och offentlig sektor kan på flera olika sätt samverka med våra forskare och studenter. Genom till exempel projekt, events, priser, work-shops, seminarier, gästföreläsningar, examensarbeten, praktikplatser och fallstudier skapar vi förutsättningar för ett ömsesidigt utbyte som gynnar alla parter. En stark forsknings- och utbildningsmiljö tillsammans med ett professionellt innovationsstödande system bidrar till samhällsutvecklingen.

SAMVERKAN MED FÖRETAG GER PRAKTISKA INSLAG

Studenternas uppgift i kursen, Strategic Business Development, har varit att lösa strategiska affärsutvecklingsproblem i

EXEMPEL PÅ SAMVERKAN

- Gästföreläsare
- Praktikfall/case
- Företagsbesök
- Företagspresentation
- Karriärföreläsning
- Rekryteringshjälp
- Praktikplatser
- Uppsatsuppdrag

” *Framförallt lärde jag mig att allt handlar om att visa engagemang och drivkraft.*

PRAKTIK PÅ SAAB GROUP AB I LINKÖPING

företag med uttalade tillväxtambitioner. Uppgifterna har varierat beroende på vad företagen efterfrågat som till exempel affärsmodellinnovation, internationell expansion, exportfinansiering och utveckling av nya affärsområden. Medverkande företag var Seaflex AB, OK Västerbotten, Lundqvist Trävaru AB, Sliqhaq och Sävar Snickeri AB.

- Det är en bra mix, som ligger i linje med den bredd som studenterna möter i det här masterprogrammet. Nu får de använda den kunskapen i ett praktiskt sammanhang, säger Jan Abrahamsson som är kursansvarig.

GÄSTFÖRELÄSNINGAR

Nästan varje kurs som ges inom Handelshögskolan har en eller flera gästföreläsare som knyter samman teorier och arbetsliv. Ett exempel från kursen Ledarskap A:

Anna Wikholm Kjellberg, VD Visit Umeå

Peter Renkel, VD Konftel AB, också medlem i Handelshögskolans BAB

Tomas Brändal, HR-strateg, HR-staben, VLL

Cecilia Sandström, Gotthards krog, Blå huset, Sävargården

Sonat Burman-Olsson Koncernchef och VD, Coop Sverige AB

Mari Gustafsson, Varuhuschef IKEA Umeå, IKEA Group

KARRIÄRCENTER VID HANDELSHÖGSKOLAN

Via Karriärcenter förbereder vi studenterna för framtiden och håller kontakten med våra alumner. Alumniverksamheten har regelbundet aktiviteter i Stockholm och Umeå.

Karriärcenter arbetar för att stötta och förbereda studenterna för deras inträde på arbetsmarknaden. En viktig del i detta är att synliggöra arbetsmarknaden genom gästföreläsningar med personer från näringsliv och organisationer som berättar om sin yrkesroll och ger sin syn på erfarenheter, egenskaper och kompetenser som är värdefulla att utveckla.

Exempel på teman under 2016 har varit marknadsföring/export, CFO-rollen, entreprenörskap och marknadsföring i sociala medier, att arbeta med affärsutveckling på börserna, från student till strategikonsult, service i mästarklass, värderingsdrivet ledarskap. Föreläsarna har ofta varit alumner men även personer utan tidigare koppling till Handelshögskolan som till exempel IKEA:s Sverige-VD Håkan Svedman.

PRAKTIK

Våra programstudenter har möjlighet till en praktikperiod på ca 10 veckor och under 2016 valde 86 studenter att göra praktik. Utgångspunkten är att studenterna kontaktar ett företag som de tycker är intressant och sedan skrivs ett avtal mellan student, företag och Handelshögskolan. Praktiken ger studenterna erfarenhet, de utmanar sig själva och får insikt i hur det fungerar på en arbetsplats och vad de kan bidra med. Praktiken ger också en ingång till värdefulla nätverk och möjlighet till framtida referenser. Ett flertal av våra studenter har fått anställning hos sitt praktikföretag.

” Jag kände mig som en del av företaget trots att jag endast var där för en kortare period.

PRAKTIK VID GANT I STOCKHOLM

PRAKTIKFÖRETAG

Exempel på praktikföretag under 2016 är Norrmejerier (Umeå), Gant (Stockholm), Humbly (Umeå), Ähléns (Stockholm), Esam (Umeå), Swedbank (Umeå), Heja! (Umeå), Clas Ohlson (Insjön), Bosch Rexroth (Mellansel), GoGorilla (New York), Ålö (Umeå), Jollyroom (Göteborg), Acino (Umeå), Coop Nord (Umeå).

VÅRA FORSKARES FÖRTROENDEUPPDRAG

En viktig form av samverkan är våra forskares förtroendeuppdrag, deltagande i debatten och när de presenterar sin forskning för intressenter utanför akademien. Tillsammans med organisationer och företag sprider vi kunskap, utvecklar verksamheter och bidrar till samhällsutvecklingen.

FÖRTROENDEUPPDRAG I URVAL:

Konjunkturinstitutets Vetenskapliga Råd

Professor Runar Brännlund är ordförande i Konjunkturinstitutets Vetenskapliga Råd i Miljöekonomi.

Sveriges Unga Akademi

Professor Marie Wiberg, är ledamot i Sveriges Unga Akademi och även ledamot i Umeå universitets styrelse.

Kungliga Vetenskapsakademien

Professor Thomas Aronsson och professor **Karl-Gustaf Löfgren**, är båda ledamöter i Kungliga Vetenskapsakademien.

Universitetskanslersämbetet

Rektor Sofia Lundberg, är med i Beredningsgruppen för tematisk utvärdering av hållbarhet i utbildning hos Svenska lärosäten.

Svenskt Projektforum

Professor Markus Hällgren, sitter i styrelsen i Svenskt Projektforum.

Rådet för konkurrensfrågor vid Konkurrensverket

Docent Sofia Lundberg, är ledamot i rådet för konkurrensfrågor vid Konkurrensverket.

Kungliga Skytteanska Samfundet

Professor Tomas Blomquist, och professor **Thomas Aronsson**, är båda ledamöter i Kungliga Skytteanska Samfundet.

Expert till SBU

Professor Xavier de Luna har ingått i expertgruppen för ett regeringsuppdrag till Statens beredning för medicinsk och social utvärdering, SBU.

UMEÅGALAN 2016

Umeågalan är en mötesplats för entreprenörer, företagare och företag – och för de som skapar förutsättningar för ett starkt näringsliv. Handelshögskolan är med som galaföretag i Umeågalan sedan många år.

UMEÅ HANDELSGALA

Handelshögskolan är samarbetspartner i Umeå Handlingsgala. Vi fick äran att dela ut pris till årets hållbara butik 2016 som gick till Handlingsgården.

STUDENTMOBILITET VID HANDELSHÖGSKOLAN



Under 2016 välkomnade vi ungefär 200 inresande studenter. Av alla de utresande studenter vid universitetet som åker via Erasmus avtal kommer 50 procent från Handelshögskolan.

Utlandsstudier bidrar på många sätt till studenternas utveckling, de lär känna nya kulturer, får utveckla sina språkkunskaper, bygger nätverk och får nya vänner. Många av de egenskaper och kunskaper som de utvecklar värderas högt hos framtida arbetsgivare. Våra inresande studenter kommer från

alla världsdelar och de bidrar till den internationella och dynamiska lärandemiljön vid Handelshögskolan.

MÅNGA MÖJLIGHETER

Alla Handelshögskolans program har minst en termin öppen för studier utomlands och en del program har upp till tre terminer öppna. Vi har ett 70-tal partneruniversitet, främst i Europa men även i Brasilien, Sydafrika, Ryssland och Kina - alla speciellt framtagna just för våra studenter. Om någon student är intresserad av ett äventyr lite längre bort finns även Umeå

193 *Inresande studenter året 2016*

116 *Utresande studenter under året 2016*

152 *personer jobbar på Handelshögskolan, 68 kvinnor och 84 män*

” Att träffa folk och utveckla språket. Att utveckla och utmana sig själv, man tvingas ta sig ur sin bekvämlighetszon.

TIDIGARE UTBYTESSTUDENT I DANMARK

universitets universitetsövergripande avtal med möjligheter till studier i Nordamerika, Oceanien och Asien.

VÅRA STUDENTER

Vi ligger i framkant vad gäller studentmobilitet vid Umeå universitet. Av alla de utresande studenter vid universitetet som åker via Erasmus avtal kommer 50 procent från Handelshögskolan. Nästan hälften av våra civilekonomstudenter studerar utomlands under deras tredje år och en fjärdedel av våra civilekonom- och masterprogramstudenter gör detsamma på avancerad nivå.

FRAMTIDEN

Vi kan erbjuda våra studenter ett varierat och kvalitativt utbud och hoppas att så många som möjligt tar chansen till att få de erfarenheter som utlandsstudier ger.

PER & EIVOR WIKSTRÖMS STIFTELSE

Stiftelsens ändamål är att stödja undervisning, forskning och studier i ekonomi och juridik med särskild inriktning mot den svenska integrationen med fransktalande länder. Stiftelsen verkar för sitt ändamål främst genom att anslå medel till stipendier för enskilda forskare och studerande vid Handelshögskolan vid Umeå universitet.

HANDELSHÖGSKOLANS UTBILDNINGSBUD

CIVILEKONOMPROGRAM

Civilekonomprogrammet 240 hp
Civilekonomprogrammet med inriktning mot service management 240 hp
Civilekonomprogrammet med inriktning mot handel och logistik 240 hp
Civilekonomprogrammet med internationell inriktning 240 hp
(ges helt på engelska)

KANDIDATPROGRAM

Statistikerprogrammet 180 hp

MASTERPROGRAM

(ges alla på engelska)
Masterprogrammet i affärsutveckling och internationalisering 120 hp
Masterprogrammet i finansiering 120 hp
Masterprogrammet i redovisning 120 hp
Masterprogrammet i nationalekonomi 120 hp
Masterprogrammet i management 120 hp
Masterprogrammet i marknadsföring 120 hp

FRISTÅENDE KURSER

Handelshögskolan erbjuder ett stort antal kurser i företags ekonomi, nationalekonomi och statistik både på svenska och engelska. Några av kurserna som ges på svenska ges på distans.

FORSKARUTBILDNING

Handelshögskolan bedriver forskarutbildning inom ämnena företagsekonomi, nationalekonomi, ekonometri och statistik. Forskarutbildningen omfattar fyra års heltidsstudier och består av en kursdel och en avhandlingsdel. Antagning till forskarutbildning sker efter utlysning av lediga platser.

133 miljoner i omsättning 2016

1360 Helårsstudenter 2016

153 kurser erbjuds på Handelshögskolan 2016

URVAL AV FORSKNINGSPARTIKLAR

Akpinar, M. & Vincze, Z. (2016). The dynamics of cooperation: A stakeholder view of the German automotive industry. *Industrial Marketing Management*, 57, 53–63.

Alexeyeva, I. & Mejia-Likosova, M. (2016). The Impact of Fair Value Measurement on Audit Fees: Evidence from Financial Institutions in 24 European Countries. *International Journal of Auditing*, 20(3), 255–266.

Barranowska-Rataj A., de Luna X., Ivarsson A. (2016). Does the number of siblings affect health in midlife?: Evidence from the Swedish Prescribed Drug Register. *Demographic Research*, 35(43), 1259–1302.

Barron, A., Hultén, P. & Vanyushyn, V. (2016). The Role of Political Intelligence in Firms' Export Decisions During the Euro Crisis. *Journal of Small Business Management*, 54(4), 1126–1146.

Bengtsson, M., Kock, S., Lundgren-Henriksson, E.-L. & Harryson Näsholm, M. (2016). Cooperation research in theory and practice: growing new theoretical, empirical, and methodological domains. *Industrial Marketing Management*, 57, 4–11.

Bengtsson, M. & Raza-Ullah, T. (2016). A systematic review of research on cooperation: Toward a multilevel understanding. *Industrial Marketing Management*, 57, 23–39.

Bengtsson, M., Raza-Ullah, T. & Vanyushyn, V. (2016). The cooperation paradox and tension: the moderating role of cooperation capability. *Industrial Marketing Management*, 53, 19–30.

Berck, P., Tano, S. & Westerlund, O. (2016). Regional sorting of human capital: the choice of location among young adults in Sweden. *Regional studies*, 50(5), 757–770.

Bergman, M. A., Johansson, P., Lundberg, S. & Spagnolo, G. (2016). Privatization and quality: evidence from elderly care in Sweden. *Journal of Health Economics*, 49, 109–119.

Bezabih, M., Holden, S. & Mannberg, A. (2016). The Role of Land Certification in Reducing Gaps in Productivity between Male- and Female-Owned Farms in Rural Ethiopia. *Journal of Development Studies*, 52(3), 360–376.

Blomquist, T., Farashah, A. D. & Thomas, J. (2016). Project management self-efficacy as a predictor of project performance: Constructing and validating a domain-specific scale. *International Journal of Project Management*, 34(8), 1417–1432.

Gnyawali, D. R., Madhavan, R., He, J. & Bengtsson, M. (2016). The competition-cooperation paradox in inter-firm relationships: a conceptual framework. *Industrial Marketing Management*, 53, 7–18.

Jacobsson, M. & Hällgren, M. (2016). Impromptu teams in a temporary organization: on their nature and role. *International Journal of Project Management*, 34(4), 584–596.

Lönnbark, C. (2016). Asymmetry with respect to the memory in stock market volatilities. *Empirical Economics*, 50(4), 1409–1419.

Sundgren, S. & Svanström, T. (2016). Is the Public Oversight of Auditors Effective?: the Impact of Sanctions on Loss of Clients, Salary and Audit Reporting. *The European Accounting Review*, 1–32.

Svanström, T. (2016). Time Pressure, Training Activities and Dysfunctional Auditor Behaviour: Evidence from Small Audit Firms. *International Journal of Auditing*, 20(1), 42–51.

Varewyck, M., Vansteelandt, S., Eriksson, M. & Goetghebeur, E. (2016). On the practice of ignoring center-patient interactions in evaluating hospital performance. *Statistics in Medicine*, 35(2), 227–238.

Alla publikationer finns på:

www.usbe.umu.se/forskning/publikationer

Läs mer:
www.usbe.umu.se



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET